



Social
Entrepreneurship
Akademie



HM Hochschule
München
University of
Applied Sciences



Technische Universität München



SEA:lab

Social Entrepreneurship Lab

Scaling Impact

Seminar

Social Entrepreneurship (6 ECTS)

Sommersemester 2022



Was das SEA:lab ist...

Das SEA:lab ist ein Praxisseminar mit dem Schwerpunkt Social Entrepreneurship und Consulting. Das Seminar ist inter- und transdisziplinär ausgerichtet und bringt die Studierenden und ProfessorInnen aus unterschiedlichen Fakultäten der Partnerhochschulen in einem Format zusammen. Es befähigt zukünftige „Changemaker“ die nächsten Schritte eines Social Start-ups entscheidend zu begleiten, zu beraten und aktiv mitzugestalten.

Aufgabe der Teilnehmenden ist es in kleinen Teams etablierte Sozialunternehmen bei konkreten aktuellen Herausforderungen zu unterstützen und zeitnah umsetzbare Lösungen zu entwickeln. Im Fokus steht dabei die Wirkungsskalierung der Organisationen. Hierzu erhalten alle Teilnehmende eine Einführung in Social Entrepreneurship und Beratungsprozesse. Weiterhin erlernen die Teilnehmenden erprobte Methoden und Instrumente zur Implementierung von realen sozialunternehmerischen Ideen. Gleichzeitig lernen sie aktiv durch die Beratertätigkeit wie Beratungsprozesse ablaufen.

Warum das SEA:lab für Dich interessant ist...

- Du studierst in einem Masterstudiengang an einer der Partneruniversitäten
- Du interessierst Dich für die Themenfelder Start-up, Social Entrepreneurship und gesellschaftliche Innovation
- Du möchtest mehr über Social Entrepreneurship anhand von bestehenden Sozialunternehmen lernen
- Du möchtest an einem interaktiven Seminar teilnehmen, bei dem Du aktiv mitgestaltest und reale Probleme löst
- Du möchtest angewandt lernen und deine Kompetenzen aktiv einsetzen
- Du suchst die Herausforderung und gestaltest Deinen Beitrag zum SEA:lab durch folgende Teilergebnisse, welcher zur Gesamtbenotung führen:
 - aktive Mitarbeit im Team
 - Präsentation beim Ergebnisworkshop
 - Abschlussdokumentation

Formale Voraussetzungen:

- Verpflichtende Anwesenheit bei allen 5 Blockterminen
- Verpflichtende Meetings mit Coaches zwischen den Blockterminen
- Prüfungsleistung, die aus zwei Teilen besteht:
 - 1) eine 15-minütige Abschlusspräsentation der Ergebnisse in der letzten Blockveranstaltung
 - 2) einen Abschlussbericht (ca. 22,000 Zeichen), der vier Wochen nach dem Abschluss einzureichen ist.

Wer hinter dem SEA:lab steht...

Prof. Oliver Alexy	Professor für Strategic Entrepreneurship, TU München
Dr. Alexandra Mittermaier	Postdoc, TU München
David Huber	Doktorand, TU München
Prof. Wolfgang Gehra	Professor für Sozialmanagement und Öffentlichkeitsarbeit, Co-Studiengangsleiter Management Sozialer Innovation, Hochschule München
Anne Doerner	Leiterin Gründungsförderung und Corporate Social Responsibility (CSR), Social Entrepreneurship Akademie
Carola Vogel	Leiterin Qualifizierung, Social Entrepreneurship Akademie (SEA)

Seminarzeiten:

Montag, 25.04.2022	09:30 - 17:30h	1. Blocktag (Auftakt)
Montag, 16.05.2022	14:00 - 17:30h	2. Blocktag
Montag, 30.05.2022	14:00 - 17:30h	3. Blocktag
Montag, 20.06.2022	14:00 - 17:30h	4. Blocktag
Montag, 04.07.2022	09:30 – 13:00h	5. Blocktag (Abschluss und Pitches)

Verpflichtende Termine für die Auftraggeber:

Montag, 25.04.2022	13:00 - 17:30h	(Vorstellung + Matching der Mandate)
Montag, 04.07.2022	09:30 – 13:00h	(Abschlusspräsentationen)

Außerhalb der Blocktermine sind regelmäßige Statustreffen der Projektteams mit den Auftraggebern (min. alle zwei Wochen / je nach Bedarf) sowie Coachings mit den Betreuern einzuplanen.

Wir hoffen, das Seminar wie geplant in Präsenz durchführen zu können. Sollten wir pandemiebedingt jedoch Anpassungen vornehmen müssen, informieren wir Euch zeitnah.



Wie das SEA:lab konkret funktioniert...

Das Seminar startet mit einer 1-tägigen Blockveranstaltung, einem generellen Einstieg in das Thema „Social Entrepreneurship“ und der Vorstellung der Sozialunternehmen, die mit ihrer Skalierungssidee und der damit verbundenen Aufgabenstellung zu den Auftraggebern des Praxisseminars werden.

Die Teilnehmenden werden interdisziplinär und nach Kompetenzen zu den Auftraggebern gematcht. In den darauffolgenden Wochen werden die Themen individuell von den Teams bearbeitet. Zu Beginn jeder Veranstaltung präsentieren die Teams ihren Status. Erfahrene Mitarbeiter der Hochschulen und der Social Entrepreneurship Akademie begleiten die Projektgruppen als „Partner“. In regelmäßigen Treffen können die Zwischenergebnisse der Projektgruppen den Hochschulbetreuern präsentiert und Feedback eingeholt werden. Bei der Abschlusspräsentation werden die Ergebnisse vor den Auftraggebern präsentiert.

Wie Du mitmachen kannst...

Bewerbungsprozess für das SEA:lab

Wir bieten insgesamt 25 Plätze für Studierende der teilnehmenden Partnerhochschulen an. Diese können sich wie folgt bewerben:

- 1) **TUM Studierende:** Studierende der School of Management benutzen bitte TUM online, optional inklusive Anschreiben und Lebenslauf. **Deadline: siehe TUM online**
Alle anderen Studierende senden bitte Anschreiben, Lebenslauf und aktuellen Notenauszug an o.alexu@tum.de **Deadline: 18. April 2022**
- 2) **HM Studierende:** Der detaillierte Bewerbungsprozess für Studierende der Hochschule München wird in Kürze bekanntgegeben.



Ausgewählte Auftraggeber und ihre Mandate:



Skalierung des IMPACTFILM Festivals in Europa
Aufgabe: Machbarkeitsstudie für die Ausweitung



**getINNOtized – Markteintrittsstudie zur Bekämpfung von
“Brain Drain” in Afrika**
Ziel: 100 Mitarbeiter:innen mit Pilotprojekt in 2020



Brand Awareness Strategie für die Green City AG
Aufgabe: Entwicklung einer Markenstrategie für die Green City
Familie und ihre Sub-Marken zur Stärkung der Positionierung



Markteintritts- und Skalierungsstrategie für CDMS in Afrika
Aufgabe: Roadmap zur Strategieentwicklung



**Maisha Meds – Expansionsstrategie für die
POS-Software für Apotheken**
Ziel: 6 weitere Länder in Afrika



Skalierung der SOS Kinderdörfer über Impact Funds
Aufgabe: Mehr Partnerschaften durch Förderung deutscher
Stiftungen

etc...