



SEA:lab

Social Entrepreneurship Lab

Scaling Impact

Praxis-Seminar

Social Entrepreneurship (6 ECTS)

Sommersemester 2021

Was das SEA:lab ist...

Das SEA:lab ist ein Praxisseminar mit dem Schwerpunkt Social Entrepreneurship und Consulting. Das Seminar ist inter- und transdisziplinär ausgerichtet und bringt Studierende und ProfessorInnen aus unterschiedlichen Disziplinen der drei Münchner Hochschulen HM, LMU und TUM in einem Format zusammen. Es befähigt zukünftige „Changemaker“ die nächsten Schritte eines Social Start-ups entscheidend zu begleiten, zu beraten und aktiv mitzugestalten.

Aufgabe der Teilnehmenden ist es in kleinen Teams etablierte Sozialunternehmen bei konkreten aktuellen Herausforderungen zu unterstützen und umsetzbare Lösungen zu entwickeln. Im Fokus steht dabei die Wirkungsskalierung der Organisationen. Hierzu erhalten alle Teilnehmende eine Einführung in Social Entrepreneurship und Beratungsprozesse. Weiterhin erlernen die Teilnehmenden erprobte Methoden und Instrumente zur Implementierung von realen sozialunternehmerischen Ideen. Gleichzeitig lernen sie aktiv durch die Beratertätigkeit wie Beratungsprozesse ablaufen

Warum das SEA:lab für Dich interessant ist...

- Du studierst in einem Masterstudiengang an der Technischen Universität München (TUM).
- Du interessierst Dich für die Themenfelder Start-up, Social Entrepreneurship und gesellschaftliche Innovation
- Du möchtest mehr über Social Entrepreneurship anhand von bestehenden Sozialunternehmen lernen
- Du möchtest an einem interaktiven Seminar teilnehmen, bei dem Du mitgestaltest und reale Probleme löst
- Du möchtest angewandt lernen und deine Kompetenzen aktiv einsetzen
- Du suchst die Herausforderung und gestaltest Deinen Beitrag zum SEA:lab durch folgende Teilergebnisse, welcher zur Gesamtbenotung führen:
 - aktive Mitarbeit im Team
 - Präsentation beim Ergebnisworkshop
 - Abschlussdokumentation
- Du willst mit dem SEA:lab bis zu 6 ECTS-Punkte sammeln

Formale Voraussetzungen:

- Verpflichtende Anwesenheit bei allen 5 Blockterminen
- Verpflichtende Meetings mit Coaches zwischen den Blockterminen
- Prüfungsleistung, die aus zwei Teilen besteht: 1) eine 15-minütige Abschlusspräsentation der Ergebnisse in der letzten Blockveranstaltung 2) einen Abschlussbericht (ca. 22.000 Zeichen), der vier Wochen nach dem Abschluss einzureichen ist.

Wer hinter dem SEA:lab steht...

Prof. Oliver Alexy	Professor for Strategic Entrepreneurship, TU München
Dr. Alexandra Mittermaier	Postdoc, TU München
David Huber	Doktorand, TU München
Anne Dörner	Leiterin Gründungsförderung und Corporate Social Responsibility (CSR), Social Entrepreneurship Akademie (SEA)

Seminarzeiten:

Montag, 19.04.2021	09:00 - 17:30h 1. Blocktag (Auftritt)
Montag, 03.05.2021	09:00 - 17:30h 2. Blocktag
Montag, 31.05.2021	09:00 - 17:30h 3. Blocktag
Montag, 14.06.2021	09:00 - 17:30h 4. Blocktag
Montag, 05.07.2021	09:00 - 17:30h 5. Blocktag

Außerhalb der Blocktermine sind regelmäßige Statustreffen der Projektteams mit den Auftraggebern (min. alle zwei Wochen / je nach Bedarf) sowie Coachings mit den Betuern (TUM, HM) einzuplanen.

Wie das SEA:lab konkret funktioniert...

Das Seminar startet mit einer 1-tägigen Blockveranstaltung, einem generellen Einstieg in das Thema „Social Entrepreneurship“ und der Vorstellung der fünf Sozialunternehmen, die mit ihrer Skalierungsidee und der damit verbundenen Aufgabenstellung zu den Auftraggebern des Praxisseminars werden.

Die Teilnehmenden werden interdisziplinär und nach Kompetenzen zu den Auftraggebern gematcht. In den darauffolgenden Wochen werden die Themen individuell von den Teams bearbeitet. Zu Beginn jeder Veranstaltung präsentieren die Teams ihren Status. Erfahrene Mitarbeiter der TU und der Social Entrepreneurship Akademie begleiten die Projektgruppen als „Partner“. In regelmäßigen Treffen können die Zwischenergebnisse der Projektgruppen den Hochschulbetuern präsentiert und Feedback eingeholt werden. Bei der Abschlusspräsentation werden die Ergebnisse vor den Auftraggebern präsentiert. Studierende der TUM melden sich über das Onlineverfahren der TUM an.



Vergangene Auftraggeber (Auswahl):

