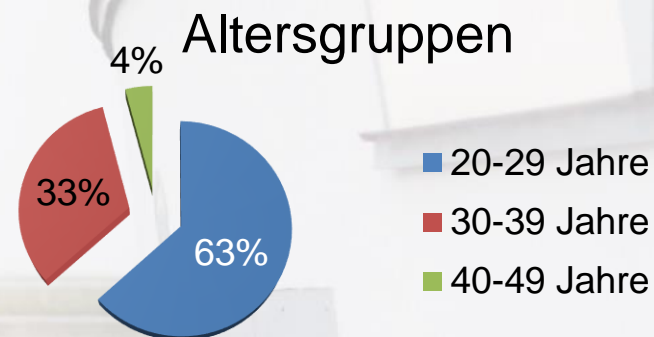
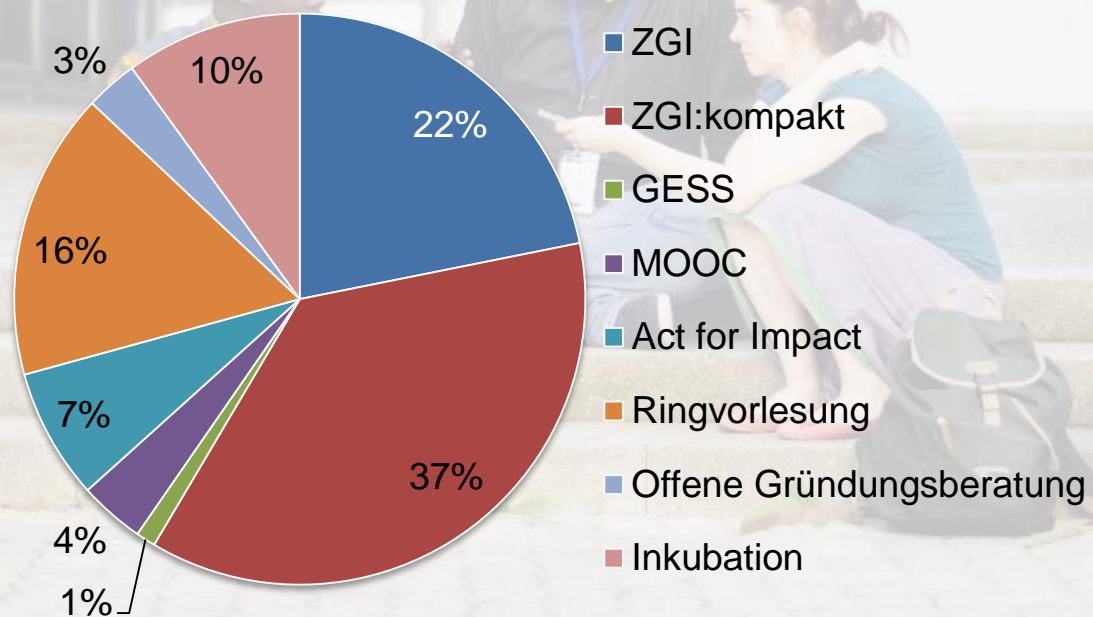


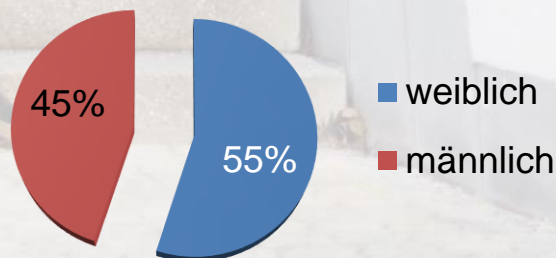


Die SEA Impact Studie 2016

Teilnehmer nach Programmen (N=169)



Geschlechterverteilung





Die Erwartungen wurden erfüllt!

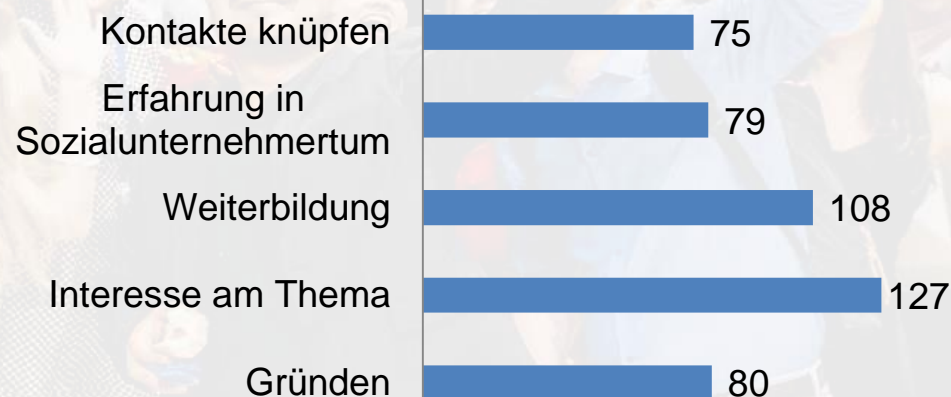
90%

begeistern sich stärker für
Sozialunternehmen

90%

Erwartungen erfüllt

Motivation für Teilnahme*

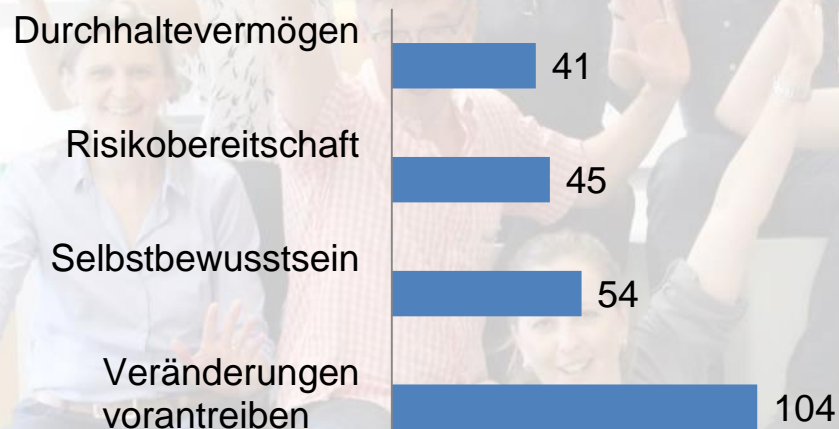


*N=169, Mehrfachnennung möglich



Teilnehmer lernten, Lösungen zu entwickeln

Erlernete Kompetenzen*



31%
Gesteigertes Bewusstsein für soziale Probleme

74%
Entwickelten neue Lösungen für soziale Probleme

*N=169, Mehrfachnennung möglich

Alumni fühlen sich auf Gründung vorbereitet



Social
Entrepreneurship
Akademie

21%

Haben ein Sozialunternehmen
gegründet

81%

Gesteigerter Wille zu Gründen

69%

Fühlen sich auf die eigene Gründung
vorbereitet

+70%

Fühlen Zusammenhalt und Unterstützung
durch SEA Netzwerk

GESS impact survey

95% Think they now have a global network of young leaders

92% Think GESS reinforced their enthusiasm for entrepreneurship

94% Feel ready to develop solutions to social problems

90% Feel their expectations were exceeded



Testimonials

- “ Die Persönlichkeiten meines Teams, die ich bei der SEA getroffen habe, haben mein Leben schon jetzt total bereichert und wirklich verändert.
- “ Euer Engagement ist super und ein großes Vorbild in der heutigen Zeit! Die Qualität und Vielfalt eurer Angebote bietet für jeden etwas - sei es Inspiration, Unterstützung oder einfach nur Spaß an der Sache!! Vielen Dank dafür!
- “ Eine tolle Initiative, die durch kleine Maßnahmen Großes in unsere Gesellschaft positiv entwickelt!
- “ Ihr schließt eine klaffende Lücke in der deutschen Bildungslandschaft, indem ihr plausibel aufzeigt, dass man gleichzeitig nach Geld und nach einer besseren Welt streben kann.